



Słowny Problem Spontaniczny: Reklama dźwignią handlu

A. Kiedy drużyna wejdzie do pokoju, powiedz: „To jest problem słowny. Macie teraz minutę na wybranie spośród siebie 5 członków drużyny, którzy wezmą udział w rozwiązywaniu zadania. Pozostałe osoby muszą usiąść na tych krzesłach (wskaż krzesła) i obserwować zadanie. Nie wolno im się odzywać, pomagać kolegom, ani w żaden sposób uczestniczyć w rozwiązywaniu zadania.”

B. SĘDZIA CZYTA DRUŻYNIE: (Nie czytaj tekstu w nawiasach.)

1. Macie 1 minutę na myślenie i 3 minuty na udzielanie odpowiedzi. Możecie zadawać sędziom pytania, pomiar czasu nie zostanie jednak zatrzymany. Nie możecie ze sobą rozmawiać przez cały czas rozwiązywania zadania.
2. Otrzymacie 1 punkt za każdą odpowiedź pospolitą i 5 punktów za każdą odpowiedź twórczą.
3. Każdy z was otrzymał 7 kart. **Będziecie odpowiadać po kolei. Po zakończeniu odpowiedzi osoba, która jej udzieliła, musi włożyć jedną kartę do pojemnika.** Następny członek drużyny udzieli odpowiedzi, włoży jedną ze swoich kart do pojemnika i tak dalej.
4. Mówcie głośno i wyraźnie. Kiedy rozpocznie się pomiar czasu, nie zostanie on zatrzymany nawet, jeśli sędzia poprosi o powtórzenie odpowiedzi, wyjaśnienie odpowiedzi lub o udzielenie odpowiedzi bardziej na temat.
5. Nie można przeskoczyć ani opuścić swojej kolejki. Jeśli utknie jedna osoba, utknie cała drużyna.
6. Zadanie dobiegnie końca, gdy skończy się czas na udzielanie odpowiedzi albo gdy wszystkie karty zostaną wykorzystane.
7. Biznes można robić na wiele sposobów. Przed wami znajduje się lista z czterema przykładami działalności handlowo-usługowej. Kiedy przyjdzie twoja kolej, należy wybrać jeden z biznesów z tej listy.
8. **Zadanie polega na wymyśleniu sloganu reklamowego dla biznesu wybranego z listy. Slogan to hasło reklamowe, które zwraca uwagę klientów właśnie na dany biznes. Udzielając odpowiedzi, należy najpierw powiedzieć, który biznes wybraliście, a następnie wymyślony slogan reklamowy.** Na przykład, można powiedzieć: „Usługi owadobójcze – Usuwamy gryzące problemy”.

(Powtórz fragmenty zapisane pogrubioną czcionką, rozpoczynając od słów „Powtarzam: ...”)

C. TYLKO DLA SĘDZIÓW:

1. Sędziowie powinni przedyskutować i przećwiczyć rozwiązywanie problemu zanim wystąpi pierwsza drużyna. Decyzje i ustalenia, które podejmiecie, muszą jednakowo obowiązywać wszystkie zespoły.
2. Przećwiczcie głośne odczytanie zadania zanim pierwsza drużyna przystąpi do konkursu. Nim odczytacie treść problemu drużynie, umieśćcie 2 kopie zadania i listy tak, żeby były dobrze widoczne dla wszystkich członków zespołu. Uczestnicy mogą z nich korzystać podczas rozwiązywania problemu.
3. Dajcie każdemu członkowi drużyny zestaw 7 nie ponumerowanych kart. Każdy zestaw musi różnić się od pozostałych – mieć inny kolor, być oznakowany za pomocą innego kształtu, etc. Upewnijcie się, że po udzieleniu odpowiedzi osoba, która jej udzieliła, umieściła jedną ze swoich kart w pojemniku.
4. Umieśćcie pojemnik w zasięgu rąk wszystkich członków drużyny. Upewnijcie się, że ma on otwór wystarczająco duży, by łatwo można było wkładać do niego karty i że może pomieścić wszystkie karty naraz.
5. Dajcie drużynie dokładnie 1 minutę na myślenie i 3 minuty na udzielanie odpowiedzi. Pomiar czasu ma zasadnicze znaczenie. Członek drużyny, który odpowiada w chwili, gdy czas na udzielanie odpowiedzi dobiegł końca, może dokończyć i powinien zostać oceniony.
6. Przyznajcie 1 punkt za każdą odpowiedź pospolitą i 5 punktów za każdą odpowiedź twórczą.
7. **Przykłady odpowiedzi pospolitych:**

Odpowiedzi przewidywalne: Zakład pogrzebowy – „Dbamy o Twoich bliskich” lub „Miejsce spoczynku w pokoju”; Sklep zoologiczny – „Sprzedajemy koty” lub „Tu znajdziesz najlepszych przyjaciół człowieka”; Sklep spożywczy – „Najświeższe mleko w mieście” lub „Oferujemy zniżki na wybrane produkty”; Usługi owadobójcze – „Niszczymy wszelkie robactwo” lub „Usuniemy dręczące cię szkodniki”.

Znikomy związek z danym biznesem: Zakład pogrzebowy – „Otwarte także w soboty”; Sklep zoologiczny – „Powiedz znajomym”; Sklep spożywczy – „Każdy znajdzie tu coś dla siebie”; Usługi owadobójcze – „Po prostu zadzwoń”.

8. **Przykłady odpowiedzi twórczych:**

Zabawne lub niekonwencjonalne odpowiedzi: Zakład pogrzebowy – „Nawet sżtywni mają dla nas szacun”, „Gwóźdź do trumny gratis!”; Sklep zoologiczny – „To prawdziwa dżungla”, „Tu tylko sprzedawca jest z twojego świata”; Sklep spożywczy – „U nas jaja zawsze są na wierzchu”, „Otwarte 24h/dobę – dla nocnych łasuchów”; Usługi owadobójcze – „Szkodzimy szkodnikom”, „Draka dla robaka”.

UWAGA: Jeśli padnie odpowiedź bardzo podobna do odpowiedzi już udzielonej, uznajcie ją za odpowiedź pospolitą, a następnie poinformujcie drużynę, że inne podobne do niej odpowiedzi zostaną uznane za powtórzenie. Na zatrzymanie pomiaru czasu.



Kopia dla Drużyny:

Reklama dźwignią handlu

1. Macie 1 minutę na myślenie i 3 minuty na udzielanie odpowiedzi. Możecie zadawać sędziom pytania, pomiar czasu nie zostanie jednak zatrzymany. Nie możecie ze sobą rozmawiać przez cały czas rozwiązywania zadania.
2. Otrzymacie 1 punkt za każdą odpowiedź pospolitą i 5 punktów za każdą odpowiedź twórczą.
3. Każdy z was otrzymał 7 kart. Będziecie odpowiadać po kolei. Po zakończeniu odpowiedzi osoba, która jej udzieliła, musi włożyć jedną kartę do pojemnika. Następny członek drużyny udzieli odpowiedzi, włoży jedną ze swoich kart do pojemnika i tak dalej.
4. Mówcie głośno i wyraźnie. Kiedy rozpocznie się pomiar czasu, nie zostanie on zatrzymany nawet, jeśli sędzia poprosi o powtórzenie odpowiedzi, wyjaśnienie odpowiedzi lub o udzielenie odpowiedzi bardziej na temat.
5. Nie można przeskoczyć ani opuścić swojej kolejki. Jeśli utknie jedna osoba, utknie cała drużyna.
6. Zadanie dobiegnie końca, gdy skończy się czas na udzielanie odpowiedzi albo gdy wszystkie karty zostaną wykorzystane.
7. Biznes można robić na wiele sposobów. Przed wami znajduje się lista z czterema przykładami działalności handlowo-usługowej. Kiedy przyjdzie twoja kolej, należy wybrać jeden z biznesów z tej listy.
8. Zadanie polega na wymyśleniu sloganu reklamowego dla biznesu wybranego z listy. Slogan to hasło reklamowe, które zwraca uwagę klientów właśnie na dany biznes. Udzielając odpowiedzi, należy najpierw powiedzieć, który biznes wybraliście, a następnie wymyślony slogan reklamowy.

ZAKŁAD POGRZEBOWY
USŁUGI OWADOBÓJCZE
SKLEP SPOŻYWCZY
SKLEP ZOOLOGICZNY